



*Mara*

Naturkosmetik

Unsere Mission & Vision  
für die Zukunft

Mara Kosmetik GmbH  
Schwanebecker Chaussee 8-16 Halle 9  
16321 Bernau bei Berlin  
Tel. 03338 7503976  
info@mara-kosmetik.com  
www.mara-kosmetik.com; <https://naturseife.store/>



## Mara Kosmetik GmbH

### Unser Unternehmen und unsere Verantwortung

#### → Das Unternehmen:

Die Mara Kosmetik GmbH ist ein Unternehmen zur Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Markenprodukten, Eigenmarken und Handelsmarken aus den Bereichen Körperpflege, Körperhygiene und sonstigen Spezialitäten aus dem Food- und Non-Food-Segment – mit der klaren Kompetenz Hautpflege.

Mara Kosmetik wurde im Jahr 2017 zunächst als Einzelunternehmen gegründet. Im ersten Geschäftsjahr stand der Geschäftsaufbau im Vordergrund – Entwicklung von Lieferantenbeziehungen, Errichtung des Produktionsbetriebes sowie der Aufbau erster Kundenkontakte. Insbesondere die deutlichen Abverkaufs-Erfolge in den Verbrauchermärkten der Edeka Minden bestätigten die Unternehmung in ihrer Geschäftsstrategie und deren Potential. Im Interesse einer schrittweisen nationalen Potentialausschöpfung wurden die Big Player des deutschen Lebensmittelhandels als nächste Geschäftspartner avisiert.

Folgerichtig wurde die Gesellschaft im April 2018 in eine GmbH umgewandelt.

Wir freuen uns, dass seit März 2019 nun auch zunächst einige unserer Produkte mit dem ICADA-Verbandszeichen „natural ICADA“ für Bio- und Naturkosmetik versehen sind.



Das Marketing sowie der Vertrieb der eigenen Markenprodukte im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich und Schweiz) bilden nach der Produktion den zweiten Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit. Der Fokus im Vertrieb liegt im Lebensmitteleinzelhandel und seit 2019 auch im Aufbau einer Strategie zur Eroberung der Hotellandschaft.

#### → Unsere Verantwortung:

Wir fühlen uns mit unserem Unternehmen in der Verantwortung einen aktiven Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel, zur Erhaltung der Regenwälder und der Achtung der Artenvielfalt zu leisten. Wir müssen bisherige Wege verlassen – den eigenen Konsum überdenken – ein Gebot der Stunde. Dies wollen wir auch dem Endverbraucher vermitteln, indem wir Wert auf hochwertige Inhaltsstoffe legen und ein entsprechendes Angebot unterbreiten.

*„Wir gehen mit der Welt um, als hätten wir noch eine zweite im Kofferraum“*

(Jane Fonda)



## Kreative Kreationen treffen Handwerk & Tradition: Unsere Vision

Die Mara Kosmetik GmbH ist eine junge Kosmetik-Manufaktur, die sich ganz der alten Seifensiedetradition verschrieben hat, welche schon vor über 4.000 Jahren erstmals überliefert wurde. Dabei werden die Erfahrungen des traditionellen Seifenhandwerks und der natürlichen Inhaltsstoffe mit den Kundenansprüchen der modernen Zeit verknüpft – im Interesse einer hochwertigen Befriedigung der wachsenden Kundenbedürfnisse, wie das wachsende Gesundheits- und Umweltbewusstsein.

Die Unternehmensvision begründet sich im nachhaltigen Wirtschaften von natürlichen Ressourcen mit dem Ziel, ihren Beitrag dabei zu leisten, den Verbraucher bei einer naturbewussten und gesunden Lebensweise zu unterstützen.

**Dieser Vision sind im Wesentlichen die nachstehenden Werte zugrunde gelegt:**

- Handfertigung im Kalt-Rühr-Verfahren incl. Trocknung
- Verwendung nachwachsender pflanzlicher, hochwertiger Bio-Rohstoffe, dabei stammen alle Pflanzenöle zu 100 % aus kontrolliertem biologischen Anbau
- Durch den Verzicht auf Palmöl helfen wir mit, Landökosysteme zu schützen, die Abholzung von Tropenwäldern zu minimieren, Wüstenbildung durch Versteppung landwirtschaftlicher Nutzflächen entgegen zu wirken und dem Verlust der biologischen Vielfalt ein Ende zu setzen.





## Wir glauben an die Kraft der Natur

Entscheidend für Mara Kosmetik:  
**Nicht nur was drin ist, sondern vor allem was nicht.**

- In der Konsequenz für Nachhaltigkeit wird auf Palmöl, Alkohol, Parabene und andere Konservierungsstoffe verzichtet.  
Es gibt keine Tierversuche.

Das Bedürfnis nach Natur, Gesundheit und Wellness bestimmt zunehmend das Bewusstsein der Menschen, dementsprechend wird das Verbraucherverhalten stark von diesen Trends beeinflusst.

Das Bio-Segment gehört mit fast 10 %-Marktanteil und steten zweistelligem Wachstum in den letzten Jahren zu den umsatz- und wachstumsträchtigsten Warengruppen in Deutschland. Die Lebensmittelskandale der vergangenen Jahre verstärken den Wunsch der Verbraucher nach Transparenz und Kontrolle. Im Zeitalter steigender Allergiegefährdung und Verbraucherverunsicherung aufgrund genetisch modifizierter Lebensmittel nimmt die Nachfrage nach Bio-Produkten zu, die den Verbrauchern besondere Authentizität, Geschmack und Wohlfühlaspekte vermitteln.





*„Wer einen Fehler gemacht hat und ihn nicht korrigiert,  
begeht einen zweiten Fehler“*

(Konfuzius)

## Wie wir einen kleinen Beitrag zum Klimaschutz leisten:

### → Green Economy

- Kaltsiedeproduktion nach 4000 Jahre alter Tradition → kein CO<sup>2</sup>-Ausstoß
- Produktion in Handarbeit → wenig Energieverbrauch
- Verwendung von Bio-Rohstoffen
- Verzicht auf Palmfett → Monokulturen zerstören Lebensräume
- Füllstoffe in der Verpackung zum Versand werden aus Altpappe gefertigt
- Verwendung von auf die Produktgröße angepasster Folie → Reduzierung von Folienabfällen
- durch Optimierung der Formen, weniger Verschnitt
- Verschnitt wird sozial verwendet → Spenden an Jugendklub und Tafel

### → Unsere Ziele bis 2020

- Erlangung einer Bio-Zertifizierung für all unsere Produkte
- Umstellung des kompletten Sortiments auf plastikfreie Verpackungen
- Verzicht auf Klebeband und Ersatz durch Papierband mit Speisestärke
- Verwendung von Packstoffen mit FSC-Zertifizierung
- Etiketten aus Graspapier



## Unsere Mitarbeiter: Das Herz unseres Unternehmens

Wir als Arbeitgeber hatten den Wunsch regional Arbeitsplätze zu schaffen, aus diesem Grund fertigen wir alles selbst und in Deutschland. Unsere Organisationsstruktur zeichnet sich durch flache Hierarchien und das konstruktive Zusammenarbeiten von jüngeren und älteren Kolleginnen und Kollegen aus.

Im Rahmen der Gesundheitsfürsorge findet an jedem Freitag, während der Arbeitszeit, ein einstündiger TaiChi-Kurs statt, um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entspannt ins Wochenende zu entlassen.

Mara steht für faire Löhne, gute Arbeitsbedingungen (kostenfreie Getränke, Obst und ein positives Miteinander) und gleiche Rechte aller Angestellten.

Weiterbildungsmöglichkeiten werden gern in Anspruch genommen.

### Zu guter Letzt – Fakten welche uns bewegen:

- Wir produzieren u.a. Bio-Produkte von Qualität in Handarbeit, welche sich jeder leisten kann.
- Mara möchte sich zu einem repräsentativen Arbeitgeber weiterentwickeln.
- Die fortschreitende Palmölproduktion ist Ursache für Raubbau, Brandrodung, Vertreibung und damit mit verantwortlich für die Zerstörung von Lebensraum für Menschen, Tiere und Pflanzen und einer CO<sup>2</sup>-Belastung, welche das Weltklima beeinflusst. Daher verzichten wir bewusst auf den Einsatz von Palmöl und sehen darin unseren aktiven Beitrag, den Endverbraucher zu sensibilisieren in der Problematik *Klimawandel*.
- Wir verzichten aus gesundheitsspezifischen Aspekten weiterhin auf Konservierungsstoffe, Emulgatoren, Silikone und Alkohol.
- Es ist an der Zeit etwas im Denken und Konsumverhalten zu ändern, für den Erhalt der Tropenwälder und der Artenvielfalt.
- Alle von uns hergestellten Produkte werden von uns selbst getestet und wir verzichten auf Tierversuche.

**Werden auch Sie Teil der Mara-Philosophie  
wir brauchen Ihr Mitwirken für den Erhalt unserer Heimat**

---ERDE---

**für unsere und nachfolgende Generationen.**